

EXPERTEN INTERVIEW

ADVERTORIAL

Diana Tauschel: Parfum mit Persönlichkeit – die Hallensia Parfümerie Tauschel in Halle

Düfte brauchen nur wenige Sekunden, um eine Vielzahl an Erinnerungen zu wecken. Ganze Welten werden wach: der Sommer der Kindheit, ein Tanz, ein besonderer Abend, ein Abschied. Wer in Halle die Große Ulrichstraße entlangschlendert und die Tür der Hallensia-Parfümerie Tauschel öffnet, erahnt bereits den Zauber - einen Hauch Pariser Flair, eine Tasse Kaffee, ein nettes Gespräch in Wohlfühlatmosphäre. Seit 1890 wird hier Duftgeschichte geschrieben, durch Kaiserreich, DDR und Wende. Heute gehört das Haus zu den 30 besten Parfümerien Deutschlands und wurde als beste Parfümerie Ostdeutschlands ausgezeichnet. Parfums extraordinaire - den individuellen, ganz eigenen Duft findet man hier durch eine professionelle Beratung.

STILPUNKTE: Über 135 Jahre Duft- und Familiengeschichte – was hat dieses Haus über alle Zeiten bewahrt, und was musste sich immer wieder verändern?

Diana Tauschel: Vor weit über hundert Jahren gründete 1890 Franz August Patz hier eine Fachdrogerie und Parfümerie. 1981 übernahmen **meine Eltern Ingrid und Joachim Tauschel** mitten in der DDR das Geschäft und versuchten, mit dem Wenigen, was es gab, die Kunden glücklich zu machen. Dazwischen liegen Kriegsjahre, die DDR mit ihrer Mangelwirtschaft und die Wende. Aber selbst damals hatten wir das erste Kerzenkabinett der DDR. - und heute darf ich gemeinsam mit meinen Eltern ein tolles Team führen und **Schönheit und Atmosphäre**, egal wann und wo, waren den Menschen immer wichtig. Während sich Sortiment, Ladenbild und Kundschaft im Lauf der Zeit immer wieder verändert haben, ist geblieben, was uns ausmacht - wir nehmen uns Zeit für Sie - das ist unser Leitspruch - heute wichtiger denn je. Das klingt schlicht, ist jedoch das Fundament, auf dem alles andere steht. Dass uns Kundinnen und Kunden zum Teil seit Generationen begleiten, ist das schönste Kompliment.

Genau deshalb bin ich auch zuversichtlich, was die Zukunft betrifft. Denn gute Beratung hat kein Verfallsdatum. Wer uns in Halle besucht, soll spüren, dass hinter jedem Flakon Menschen stehen, die ihn kennen und lieben, und dass **Tradition und Moderne** hier zusammengehören. Früher waren es die klassischen Marken und heute sind es die kleinen, sehr speziellen Nischendüfte, die den Reiz ausmachen.



EXPERTEN INTERVIEW



Hallensia Parfümerie Tauschel

STILPUNKTE: Was macht eine gute Parfümerie heute aus? Wo liegt der Unterschied zu Online-Handel, Kaufhäusern und Beauty-Stores?

Diana Tauschel: Duft lässt sich nicht scrollen. Man fühlt und riecht dieses besondere Erlebnis nur direkt vor Ort. Bei uns gibt es eine **Duftreise**, auf die unsere Kunden gern mit uns gehen, damit sie ihren persönlichen Lieblingsduft finden, der auch genau zu ihnen und ihrem Anspruch passt.

Online sehen wir zwar einen Flakon und lesen eine Duftpyramide, aber wir riechen nicht, wie sich das Parfum auf unserer Haut entwickelt. Bei der **Hallensia Parfümerie** bekommt jeder Zeit, Ruhe und eine perfekte Beratung durch unser Fachwissen, aber ohne Verkaufsdruck, in **entspannter Wohlfühlatmosphäre** und mit dem Gefühl, Teil einer großen Familie zu sein.

Wir sind **seit 2005 „First in Beauty"-Parfümerie**, eine Auszeichnung, die bundesweit die 30 besten Parfümerien betitelt, und 2009 wählte uns die Zeitschrift **GALA** sogar zur **besten Parfümerie Ostdeutschlands.** Was für eine Ehre.

Besonders gefreut habe ich mich, dass ich mittlerweile seit über 5 Jahren schon **Teil der Fachjury der**



EXPERTEN INTERVIEW

DUFTSTARS sein darf. Die DUFTSTARS, der Deutsche Parfumpreis - sind der **Oscar der Parfumbranche**, also die höchste Auszeichnung für Parfums. Mit meinem Fachwissen bilde ich einen Teil der Fachjury. Dazu kommt unser Anspruch an Pflege und Make-up: Als **Visagistin** sehe ich Duft, Hautpflege und Farbe als ein Ganzes. Seit über 30 Jahren gibt es bei uns auch die **Schminkschule** für Kunden, die in lockerer Atmosphäre Farben und Make-up neu kennenlernen möchten.



Hallensia Parfümerie Tauschel

STILPUNKTE: Mehr als ein schöner Flakon – woran erkennt man einen außergewöhnlichen Duft? Unabhängig davon, ob klassisch, modern oder Nischenparfum?

Diana Tauschel: Ganz einfach - an der Handschrift. Ein außergewöhnlicher Duft hat eine Idee, und einen Charakter, und er **bleibt im Gedächtnis**, ohne sich irgendwo billig oder aufdringlich, plakativ präsentieren zu wollen. Bei Nischendüften arbeiten oft kleine Häuser und Parfümeure mit besonderen Rohstoffen und viel Mut zur Eigenwilligkeit. Bei uns finden Sie unter anderem Byredo, Penhaligons, Creed, Maison Francis Kurkdjian, Parfums de Marly, Aqua di Parma, Amouage, Tiziana Terenzi, Serge Lutens, Xerjoff und Montale …

Das Faszinierende dabei ist, dass jedes dieser Parfums eine Geschichte erzählt, von einer Stadt, einem



EXPERTEN INTERVIEW

Garten, einer Erinnerung. Außerdem entwickelt sich ein guter Duft erst peu à peu - **Kopf-, Herz- und Basisnote** zeigen sich nacheinander, und erst nach einigen Minuten verrät er, sein Geheimnis. Qualität erkennt man deshalb nicht im ersten Sprühstoß, sondern am **Verlauf und am Nachhall**. Ob klassisch oder modern: Ein Duft, der auch nach Stunden noch ein Lächeln hervorruft und Freude bereitet, ist extraordinaire.

Exklusive Parfums sind kleine Kunstwerke, die man tragen darf, und wer einmal ein Nischenparfum für sich entdeckt hat, wird meistens süchtig danach.

STILPUNKTE: Der persönliche Duft – welche Rolle spielen Persönlichkeit, Haut, Lebensstil und Stimmung? Und warum wirkt ein Parfum auf der Haut oft anders als auf dem Papier?

Diana Tauschel: Realistisch betrachtet, ist die Haut bereits Teil des Parfums. Sie hat ihren eigenen Geruch, ihre Wärme, ihren Feuchtigkeitshaushalt - alles Einflussfaktoren, die auf eine noch so perfekte Duftnote einwirken und diese verändern. Deshalb wirkt ein und derselbe Duft an bereits **zwei Menschen völlig verschieden**, und der Papierstreifen kann nur ein erster Eindruck sein. In der Beratung fragen wir stets nach dem Alltag: nach Ihren Vorlieben und danach, was Sie gern tragen. Wo sind Sie unterwegs, welche Düfte mochten Sie bisher und welche gar nicht? Das verrät uns mehr als jede Beschreibung. Dazu zählt auch, ob eine Person den Duft lieber zart und nah an der Haut oder mit einer schönen Sillage, also einer **sichtbaren Duftspur**, anzieht. Natürlich spielen auch Stimmung und Verfassung eine Rolle. Wer Frische sucht, entscheidet oft anders als jemand, der Wärme und Geborgenheit bewirken möchte, und bei sommerlichen Temperaturen wirkt vieles anders als im Winter.

Mein Rat: zwei, drei Favoriten auswählen, einen Tag tragen und auf sich wirken lassen, bevor man sich entscheidet. **Der richtige Duft darf sich Zeit lassen**, genau wie unsere Kunden. Übrigens - wer nach einem Parfum für Damen oder Herren sucht, muss nichts vorab wissen, es genügt, uns zu erzählen, wer man ist.



EXPERTEN INTERVIEW



Hallensia Parfümerie Tauschel

STILPUNKTE: Duft für besondere Momente – gibt es Düfte, die bestimmte Anlässe besonders schön begleiten?

Diana Tauschel: Aber sicher, und es ist mit einer meiner liebsten Aufgaben, hier bei der Auswahl mit Know-how und Feingefühl zur Seite stehen zu dürfen. Zur **Hochzeit** darf es etwas sein, das man **ein Leben lang mit diesem Tag verbindet**, oft blumig-elegant oder warm und cremig. Für den Business-Termin würde ich eher zurückhaltende, klare Düfte empfehlen, die Kompetenz ausstrahlen, ohne den Raum zu füllen. Beim ersten Date oder **einem großen Abend** darf es dann gerne auch sinnlicher werden, mit **Vanille, Amber, Rose oder Holz**. Und manchmal kauft jemand einen Duft ganz für sich allein, als Geschenk an den eigenen Tag. Der erste Gedanke gehört der Frage: Wie möchten Sie sich in diesem Moment fühlen? Daraus ergibt sich fast von selbst, wohin die Reise geht. Wer einen Duft für sich entdeckt, trägt ihn auch mit dem **Selbstbewusstsein**, das ein schöner Auftritt braucht. Natürlich beraten wir auch gerne, wenn ein Präsent für jemanden anders gesucht wird - immer mit sicherem Gespür für den Menschen, der den Duft später tragen wird. Ein persönlich ausgesuchtes Parfum, liebevoll und hübsch verpackt, ist ein Geschenk, das noch lange nach dem Auspacken an den Schenkenden erinnert.



EXPERTEN INTERVIEW



Hallensia Parfümerie Tauschel

STILPUNKTE: Zwischen Tradition und neuen Duftwelten – welche Entwicklungen beobachten Sie, und welche Parfumtrends finden Sie besonders spannend?

Diana Tauschel: Es ist nicht zu übersehen, dass Kundinnen und Kunden mutiger und neugieriger werden. Nischenparfums sind längst kein Geheimtipp mehr, viele suchen etwas, das nicht jeder trägt. Gefragt sind **gourmandige Noten** wie Vanille, Karamell oder Tonkabohne, ebenso Oud, Rauch und Leder, aber auch ganz klare, ehrliche Frische. Düfte werden zunehmend unabhängig vom Geschlecht gewählt, wie man bei **TAUSCHEL NÂ°3** sehr gut beobachten kann, grüne Banane trifft auf Rhabarber und Minze und das spricht Männer und Frauen an. Und gleichzeitig kommen die Klassiker zurück, da sich diese unabhängig vom Mainstream einfach charmant zeitlos anfühlen. Besonders spannend ist es, wie viele junge Menschen heute **Duft als Ausdruck ihrer Persönlichkeit** entdecken. Tradition und Neues schließen sich bei Parfum nicht aus, sie machen einander interessanter.

Und genau das macht die Arbeit in einer Parfümerie auch so herrlich lebendig - jede Saison bringt neue Düfte, und trotzdem ist es phantastisch, Kunden wieder einen Klassiker in die Hand legen zu dürfen, den sie seit Jahren kennen.



EXPERTEN INTERVIEW

STILPUNKTE: Der Moment, in dem es „klick“ macht – was möchten Sie Ihren Kunden zum Thema Duft mit auf den Weg geben?

Diana Tauschel: Dieser Moment ist unverkennbar und unbeschreiblich. War es bis dahin vielleicht noch suchende Anspannung, verändert sich mit einem Male die ganze Haltung. Die Schultern werden weicher, die Augen gehen kurz zu, dann kommt ein Lächeln - und meistens der Satz: **„Genau der.“** Dafür liebe ich diesen Beruf, seit ich als **Visagistin und Maître de Parfum**, hier im Haus meiner Eltern angefangen habe. Es ist ein Vertrauensmoment, und ich bin jedes Mal dankbar, ihn begleiten zu dürfen. Manchmal dauert es zehn Minuten, manchmal zwei Besuche, aber es lohnt sich immer.

Mein Wunsch an alle Duftsuchenden, an alle, die zu uns kommen: Nehmen Sie sich Zeit, **schnuppern Sie ohne Eile** und vertrauen Sie Ihrem Gefühl. Ein Parfum muss nicht erklärbar sein, es muss zu Ihnen gehören.

Und wer weiß, vielleicht findet man hier bei professioneller Beratung seinen eigenen Duft, gerade in einer der verschiedenen Varianten der eigens von uns, von TAUSCHEL in Zusammenarbeit mit dem Haus Micallef in Grasse, entwickelten Düfte.

Lernen Sie die **Welt der Düfte und der Schönheit** kennen. Besuchen Sie uns im Duftparadies in der Großen Ulrichstraße in Halle (Saale).

Wir freuen uns auf Sie - Ihre Hallensia Parfümerie Tauschel



EXPERTEN INTERVIEW



DIANA TAUSCHEL

Inhaberin
Hallensia Parfümerie Tauschel

Diana Tauschel ist Inhaberin der Hallensia Parfümerie Tauschel in Halle und seit über 30 Jahren in der Parfümerie tätig. Die ausgebildete Einzelhandelskauffrau ist zudem Visagistin, Maître des Parfum und Schminkschulenleiterin. Mit langjähriger Erfahrung und feinem Gespür für Düfte, Schönheit und Persönlichkeit steht sie für individuelle Beratung und besondere Dufterlebnisse.

VERANTWORTLICH FÜR DEN INHALT DIESER SEITE

Hallensia Parfümerie Tauschel
Große Ulrichstraße 4
06108 Halle (Saale)

+49 49 / 3452031431
info@parfuemerie-tauschel.de
https://www.parfuemerie-tauschel.de